

Mehr Kundenfreundlichkeit

Freundlichkeit und Service spielen im Wettbewerb um die Kunden eine große Rolle. Die Kölner Akademie für Freundlichkeit bietet ein neues Schulungsprogramm zum „Zufriedenheitsmanager“ an. Hier lernen Führungskräfte und Personalentwickler, ihr Unternehmen auf allen Ebenen kundenfreundlicher zu gestalten, für mehr Service zu sorgen und das eigene Personal zu schulen. Auf dem Seminarplan stehen Themen wie Leitbild- und Teamentwicklung, Konfliktbewältigung oder freundliches Verhalten gegenüber Kunden und Mitarbeitern.

Akademie für Freundlichkeit

Tel. 02 21 / 9 32 03 83

www.einfach-freundlich.de