

Tag der Freundlichkeit

Köln, 1. März. Führungskräfte, Personalentwickler oder Trainer in Unternehmen können durch Freundlichkeit fit für mehr Kundenzufriedenheit gemacht werden. Dieser Auffassung ist Natalie Mai, Gründerin der Kölner Akademie für Freundlichkeit, die ein Ausbildungsprogramm zum neuen Beruf des Kundenzufriedenheits-Managers gestartet hat. Die Diplom-Psychologin sieht Freundlichkeit als Wettbewerbsvorteil besonders in stark kommunikativen Branchen wie dem Handel, der Dienstleistung oder Neuen Wirtschaft. Auf dem Seminarplan stehen Leitbild- und Teamentwicklung, Konfliktbewältigung oder bewusst freundliches Verhalten seinen Mitarbeitern und Kunden gegenüber.