


Kundenzufriedenheit

Freundlichkeit kann man lernen



Wer seinen Kunden nicht nur gute Produkte, sondern auch einen freundlichen Service bieten will, kann seine Mitarbeiter in der Akademie für Freundlichkeit schulen lassen -- positive Effekte auf das Betriebsklima nicht ausgeschlossen. Insbesondere im Einzelhandel und Dienstleistungsgewerbe sei Freundlichkeit ein wichtiger Wettbewerbsfaktor, sagt Natalie Mai, Diplom-Psychologin und Gründerin der Einrichtung. In diesem Sommer können sich Führungskräfte und Personalentwickler zum Kundenzufriedenheitsmanager ausbilden lassen.

 www.fvw.de

www.einfach-freundlich.de